

تقرير لتعديلات الموقع الإلكتروني (4)

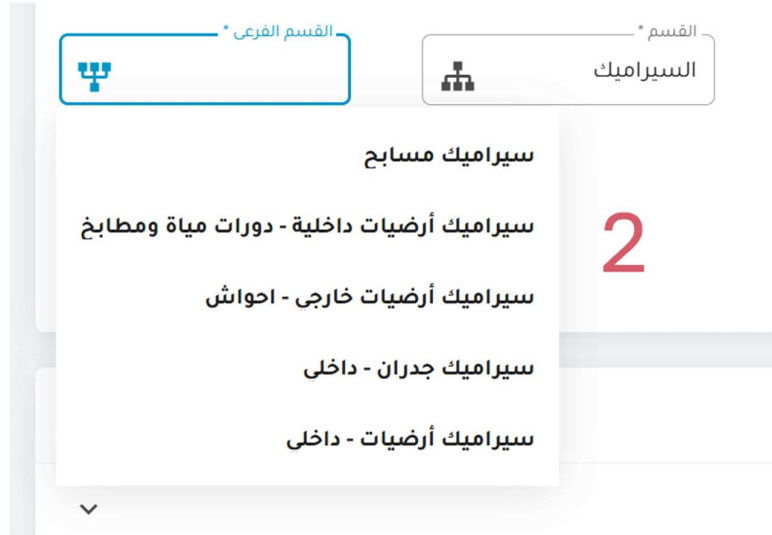
المقدمة:

يقدم هذا التقرير مراجعة للموقع الإلكتروني، بالإضافة إلى تعديلات مطلوبة مع صور توضيحية توضح كل تعديل.

تاريخ التقرير: 08/04/2025

التعديلات:

1. إضافة حقل يُتيح تعديل "وحدة الكمية" للمنتج في صفحة تعديل المنتج.
2. تطوير حقل القسم الفرعي في صفحة إنشاء المنتج ليسمح باختيار تصنيفات متعددة، مما يتيح إدراج المنتج الواحد ضمن عدة أقسام فرعية.



3. إدراج رابط "منتجاتنا" الذي يعرض كافة المنتجات في شريط التنقل الرئيسي (الشريط العلوي).

تقرير لتعديلات الموقع الإلكتروني (4)

4. عرض معلومات العلامة التجارية وبلد المنشأ في صفحة عرض المنتج بعد وصف المنتج.



5. إنشاء قسم "شركاؤنا" (Our Partners) بعد قسم "المنتجات الجديدة" وفقاً للتصميم المبين في الفيديو المرفق ويتناسب مع شكل الموقع، بحيث يتضمن كل عنصر صورة مع عنوان أسفلها، وجعل كل من الصورة والعنوان رابطاً ينقل إلى الموقع الإلكتروني للشريك. مع إنشاء واجهة في لوحة الإدارة تُمكن من إضافة الشركاء وحذفهم.

Our Partners



Partner 1



Partner 2



Partner 3



Partner 4

الخاتمة:

نتمنى تنفيذ جميع التعديلات بأعلى جودة ودقة، لضمان تجربة مستخدم استثنائية على موقعنا الإلكتروني. ونقدم لكم خالص الشكر والتقدير على اهتمامكم وجهودكم.